



**LeMondial
Business School**
Where You Create Your Future

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

COMPANY PROFILE

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PARIWISATA DAN LOGISTIK LENTERA MONDIAL (LEMONDIAL BUSINESS SCHOOL)

(D.H. SAINT MARY COLLEGE)

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PARIWISATA
DAN LOGISTIK LENTERA MONDIAL
(LEMONDIAL BUSINESS SCHOOL)
(D.H Saint Mary College)

☎ 087746493828
✉ admin@lemondial.ac.id
🌐 www.lemondial.ac.id
📷 @stimpal.official

Jl. KH. Hasyim Ashari No.54, RT.17/RW.5,
Petojo Utara, Kota Jakarta Pusat.



LeMondial Business School

Where You Create Your Future




LEMONDIAL BUSINESS SCHOOL

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PARIWISATA
DAN LOGISTIK LENTERA MONDIAL
(LEMONDIAL BUSINESS SCHOOL)**

(D.H Saint Mary College)

Jl. KH. Hasyim Ashari No.54, RT.17/RW.5,
Petojo Utara, Kota Jakarta Pusat.

 087746493828

 admin@lemondial.ac.id

 www.lemondial.ac.id

 @stimpal.official

SOLIDARITY

Komitmen mendorong kesetaraan pendidikan dan pemberdayaan bagi generasi muda untuk mewujudkan mimpi menjadi kenyataan.

(Our commitment to SOLIDARITY is a ray of hope for the younger generation, encouraging equal access to education and empowerment, enabling their dreams to come true).

OBEDIENCE

Memberdayakan generasi muda dengan menanamkan nilai etika, memimpikan suatu masyarakat yang memahami ketaatan identik dengan tanggung jawab, akuntabilitas, dan penghormatan terhadap hak asasi manusia.

(We empower the younger generation by instilling ethical values and envisioning a society where OBEDIENCE is synonymous with responsibility, accountability, and a deep respect for the rights of every person).

LOYALTY

Menanamkan nilai kesetiaan kepada generasi muda sebagai landasan masa depan karir dalam bingkai realitas bangsa yang majemuk.

(We instil in the younger generation the value of LOYALTY, as the cornerstone of their future careers and as the cornerstone of unity in a diverse nation).

INTEGRITY

Mendorong pilihan keputusan, kepribadian dan interaksi berlandaskan integritas, budaya keadilan, kejujuran, bebas konflik kepentingan, dan standar moral tinggi.

(We envision a generation of young people where every decision and interaction they make is based on INTEGRITY, fostering a culture of justice, honesty, freedom from conflicts of interest, accountability, and the highest moral standards).

DILIGENCE

Menumbuhkan budaya ketekunan kepada generasi muda dan memberdayakan mereka mengejar impian tertinggi.

(We foster a culture of DILIGENCE in the younger generation, empowering them to pursue their dreams).



DAFTAR ISI

SOLID	03
DAFTAR ISI	04
SAMBUTAN KETUA LEMONDIAL BUSINESS SCHOOL	05
SEJARAH LEMONDIAL BUSINESS SCHOOL	06
VISI & MISI	08
FILOSOFI LOGO LEMONDIAL BUSINESS SCHOOL	09
PROGRAM STUDI	10
RINCIAN PROGRAM STUDI	11
PROGRAM SCHOLARSHIP & LOAN	23
FASILITAS & PENUNJANG	24
KERJA SAMA & KEMITRAAN	26
KONTAK	27

LEMONDIAL BUSINESS SCHOOL

SELAMAT DATANG

Adalah suatu kebanggaan bagi kami memperkenalkan Sekolah Tinggi Manajemen Pariwisata dan Logistik Lentera Mondial (LeMondial Tourism & Logistics Business School atau LeMondial Business School (dahulu: Saint Mary's College) kepada seluruh stakeholders kami, sebagai salah satu lembaga pendidikan tinggi nasional yang kelahirannya diilhami oleh cita-cita mulia para pendiri dan pengelola untuk menyiapkan profesional muda yang berintegritas dan mumpuni pada bidangnya.

Selama tiga dekade usianya, LeMondial Business School konsisten melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi dan terus mentransformasi diri merespon disrupsi teknologi dan tuntutan dunia kerja & industri yang terus berubah. Transformasi berkelanjutan ini berlaku pada semua aspek, termasuk kurikulum, proses dan metode pembelajaran, memfasilitasi Business Simulation Center dan Student Career Development Program serta peningkatan rasio dosen praktisi.

LeMondial Business School juga bekerjasama dengan berbagai organisasi profesi dan korporasi yang sangat mendukung berbagai program strategis. Kehadiran LeMondial Career, sebagai Partner Strategis bidang "Human Capital & Career Solution" adalah salah satu keunggulan LeMondial Business School dalam menyalurkan mahasiswa yang telah mumpuni (eligible) ke industri dan merancang career path mereka ke puncak karier tertinggi dalam jangka panjang.

Sebagai Ketua LeMondial Business School, pada kesempatan ini dengan keyakinan penuh kami mengundang Generasi Muda Indonesia untuk bergabung bersama kami, di sebuah Kampus dimana Anda dapat merancang masa depan Anda yang lebih baik. Di LeMondial Business School kami mengintegrasikan Pendidikan, Human Capital dan Competency Development & Career Solution menjadi satu ekosistem.



Fransiscus Amonio Halawa S.Kom.,MM
Ketua STIM-PAL

SEJARAH

Yayasan LPK Saint Mary International

Yayasan LPK Saint Mary International didirikan dengan Akta Notaris Soenardi Adisasmito No. 34 Tanggal 15 November Tahun 1985 yang telah diubah beberapa kali dengan Anggaran Dasar, Anggaran Rumah Tangga dan kepengurusannya sebagai suatu badan hukum yang sudah dibuat dalam akta notaris dan terdaftar di Kementerian Hukum dan HAM dan terakhir dengan Akta Perubahan oleh Notaris Lieyono, SH Nomor 5 tanggal 13 Oktober 2023. Yayasan LPK Saint Mary International mula-mula menyelenggarakan program Kursus Sekretari dan Bahasa Inggris untuk membekali generasi muda memasuki dunia kerja profesional lalu berubah menjadi sebuah lembaga perguruan tinggi, yaitu Akademi Sekretari dan Manajemen Saint Mary.



1985



2007

Pembentukan 3 Akademi

Pada tahun 2007, Akademi Sekretari dan Manajemen Saint Mary berubah nama menjadi Akademi Sekretari Saint Mary. Bersamaan dengan itu, didirikan pula dua akademi pendidikan lainnya, yaitu Akademi Bahasa Asing (ABA) Saint Mary, Akademi Pariwisata Saint Mary di bawah naungan Yayasan LPK Saint Mary International.

Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Saint Mary

Pada 14 Mei 2014, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Nasional merestui usulan perubahan bentuk dan penambahan program studi yang diajukan tahun 2010, yaitu dari nama Akademi Sekretari dan Manajemen Saint Mary berubah menjadi Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Saint Mary dengan penambahan program studi baru S1 Manajemen. Bersamaan ini, terjadi peralihan manajemen, kepengurusan dan lokasi kampus seperti yang ada sampai dengan saat ini.



2014

SEJARAHAH



Sekolah Tinggi Manajemen Pariwisata dan Logistik Lentera Mondial (Lemondial Business School)

STIM Saint Mary akhirnya mengalami penyatuan program studi dan perubahan nama melalui Keputusan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 648/E/O/2023 tentang Izin Penyatuan Akademi Pariwisata

Saint Mary dan Akademi Bahasa Asing Saint Mary ke Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Saint Mary di Jakarta pada 9 Agustus 2023. Pada 18 Agustus 2023 diterbitkan pula Keputusan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 669/E/O/2023 tentang izin Perubahan Nama Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Saint Mary menjadi Sekolah Tinggi Manajemen Pariwisata dan Logistik (STIM-PAL) Lentera Mondial. Saat ini, LBS memiliki empat Program Studi, yaitu Prodi S1 Manajemen, Prodi S1 Logistik, Prodi D3 Sekretaris, Prodi D3 Perhotelan. Setelah setahun berubah nama, pada Mei 2024, LBS memperoleh status akreditasi BAIK dari BAN-PT melalui Surat Keputusan Nomor 1023/SK/BAN-PT/Ak.P/PT/V/2024 tertanggal 15 Mei 2024.



VISI

VISION

“Terus Bertumbuh dan Berkembang Menjadi Pusat Pengembangan Kompetensi dan Karir dalam Satu Ekosistem.”

(Continuously Growing and Evolving to Become a Center for Competency and Career Development within One Ecosystem).

MISI

MISSION

- 1. Menyelenggarakan Pendidikan Tinggi Berbasis Teknologi dengan Biaya Terjangkau**
(Organizing technology-based education at an affordable cost).
- 2. Menyelenggarakan Riset dan Kajian Sains & Teknologi**
(Organizing research and the study of science and technology).
- 3. Menyelenggarakan Pengabdian Masyarakat**
(Organizing Community Services).
- 4. Mengintegrasikan Pendidikan dan Pengembangan Karir**
(Integrating Education And Career Development).
- 5. Memfasilitasi Pusat Simulasi Bisnis untuk Pengembangan Kompetensi Inti dan Kompetensi Unggulan**
(Facilitating Business Simulation Center (BSC) for the development of core and excellent competencies).

STIM-PAL

FILOSOFI LOGO

Arti Logo

- Lima bintang** : lambang keunggulan
- Lima garis pilar** : lambang lima sila Pancasila
- Bola dunia** : lambang kemampuan bersaing secara global
- Buku** : lambang kegiatan pembelajaran
- Tulisan 1985** : lambang kelahiran lembaga pendidikan Saint Mary



ALMAMATER LEMONDIAL BUSINESS SCHOOL

PROGRAM STUDI

Program S1 Manajemen

- Konsentrasi Bisnis Aviasi
- Konsentrasi Corporate Secretary
- Konsentrasi Pemasaran (Digital Marketing)
- Konsentrasi SDM
- Konsentrasi Keuangan
- Konsentrasi Pariwisata
- Konsentrasi Perhotelan

Program D3 – Vokasi

- D3 – Sekretari
- D3 - Perhotelan

Program S1 Logistik

- Logistics & SCM
- E-Commerce Logistics
- Procurement & Supply Management



PROGRAM STUDI **S1 MANAJEMEN**

S1 MANAJEMEN BISNIS AVIASI

Akreditasi
Baik

Gelar Lulusan
S.M (Sarjana Manajemen)

Masa Studi
8 Semester 4 Tahun

Program Studi
S1 Manajemen

Profil

Jurusan ini mempersiapkan mahasiswa untuk menangani semua hal yang berkaitan dengan pengelolaan maskapai penerbangan (airlines) dan bandara (airport). Hal-hal itu ditangani antara lain customer service, reservasi penerbangan, ticketing, cargo handling, ground handling, sales, cabin crew, perekrutan pegawai bandara hingga pemeliharaan dan pengoperasian fasilitas keamanan penerbangan. Mahasiswa juga bisa mendalami gambaran mengenai kontribusi industri penerbangan bagi ekonomi serta aspek-aspek strategis dunia penerbangan seperti pemasaran, operasional dan aspek-aspek strategis lainnya.

Peluang Karir

- Ground Handling
- Aircraft Leasing
- Aircraft Finance
- Cabin Crew
- Aircraft Maintenance Company
- Airlines General Sales Agent (GSA)
- Airlines Service & Consulting
- Airport Services & Consulting
- Logistics & SCM
- Airport Warehouse
- Tour & Travel Company
- MICE Company
- Tourism Industry

- Business Consultant
- Entrepreneur
- Management Agency
- Aviation Knowledge
- Information Technology
- Science and Technology
- Leadership and organization

Kompetensi Lulusan

- Communication
- Service Excellent
- English
- Preparation of Business Plan
- Operation Services
- The Creator and Developer of Business



S1 MANAJEMEN SDM

Akreditasi
Baik

Gelar Lulusan
S.M (Sarjana Manajemen)

Masa Studi
8 Semester 4 Tahun

Program Studi
S1 Manajemen

Profil

Jurusan Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) berfokus pada pengelolaan aspek manusia dalam suatu organisasi atau perusahaan. Jurusan ini bertujuan untuk menghasilkan lulusan yang mampu mengelola sumber daya manusia dengan efektif dan berkontribusi pada kesuksesan organisasi melalui pengelolaan yang baik terhadap tenaga kerja. Itu juga bertujuan untuk memahami berbagai aspek hukum dan etika yang terkait dengan pengelolaan SDM dalam konteks bisnis dan organisasi. Jurusan ini mencakup berbagai topik, termasuk manajemen karyawan, hukum ketenagakerjaan, etika bisnis, analisis data SDM, pengembangan organisasi, dan strategi manajemen SDM.

Peluang Karir

- HR Specialist
- HR Manager
- HR Consultant
- Training and Development Manager
- Human Capital Consulting
- Compensation and Benefits Specialist
- Industrial Relations Manager
- Leadership Development Specialist
- Entrepreneurs

Kompetensi Lulusan

- Analisis jabatan
- Analisis pasar dan bisnis
- Desain program pelatihan dan pengembangan SDM
- Menjadi manajer profesional
- Manajemen organisasi
- Wirausaha



S1 MANAJEMEN PEMASARAN

Akreditasi
Baik

Gelar Lulusan
S.M (Sarjana Manajemen)

Masa Studi
8 Semester 4 Tahun

Program Studi
S1 Manajemen

Profil

Program Studi Manajemen Pemasaran fokus pada perancangan, pengelolaan, pelaksanaan, dan juga pengawasan sampai ke tahap evaluasi terhadap semua proses pemasaran barang ataupun jasa. Ilmu Manajemen Pemasaran juga mencakup tentang bagaimana cara memahami perilaku dan dinamika pada konsumen, melakukan analisa terhadap permintaan pasar, teori harga, mengenal segmentasi pasar, pemilihan metode, serta media promosi ataupun iklan beserta aspek-aspek di dalam kegiatan marketing lainnya, termasuk pemasaran digital (digital marketing).

Peluang Karir

- Customer Service Executive
- Marketing Communications Executive
- Sales Manager
- Marketing Manager
- Digital Marketing
- Marketing Services & Consulting
- Sales & Marketing Training Center
- Business Manager (Entrepreneur)
- Finance Consultant
- Public Relations
- Wirausaha

Kompetensi Lulusan

- Digital Marketing
- Kemampuan komunikasi
- Kemampuan presentasi
- Kemampuan berpikir kreatif
- Kemampuan bekerja dalam tim
- Kemampuan observasi
- Kemampuan analisis
- Kemampuan problem solving
- Kemampuan negosiasi
- Tekun, detail, dan rasional



S1 MANAJEMEN KEUANGAN

Akreditasi
Baik

Gelar Lulusan
S.M (Sarjana Manajemen)

Masa Studi
8 Semester 4 Tahun

Program Studi
S1 Manajemen

Profil

Manajemen Keuangan merupakan salah satu konsentrasi program studi manajemen yang fokus pada pengembangan kompetensi mahasiswa terkait penarikan dan penggunaan dana (portofolio investasi), pasar uang dan modal, keuangan internasional, penganggaran, studi kelayakan bisnis, pengambilan keputusan dan perumusan kebijakan keuangan, menyusun dan menganalisis laporan keuangan perusahaan.

Peluang Karir

- Konsultan Keuangan
- Akuntan
- Pialang Saham
- Pegawai Bank
- Konsultan Pajak
- Pegawai Asuransi
- Manajer Keuangan
- Auditor
- Wirausaha

Kompetensi Lulusan

- Financial Reporting
- Auditing Financial Statements
- Calculating Tax
- Information System Design
- Accounting Analyst Taxation
- Business Management
- Bank
- Entrepreneurship



S1 MANAJEMEN PARIWISATA

Akreditasi
Baik

Gelar Lulusan
S.M (Sarjana Manajemen)

Masa Studi
8 Semester 4 Tahun

Program Studi
Manajemen

Profile

Konsentrasi Manajemen Pariwisata bertujuan untuk menghasilkan tenaga yang memiliki kompetensi untuk menduduki jabatan manajer pada bidang pengelolaan destinasi pariwisata dan MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition). Kompetensi lulusan yang diharapkan mampu membuat dokumen perencanaan zonasi dan destinasi, mampu menguasai teknis pemasaran produk wisata, mampu mendesain media promosi produk wisata, mampu melakukan penelitian aplikasi bisnis pariwisata, mampu mengumpulkan, mengolah dan menyediakan informasi pariwisata, mampu menerapkan K3 (Kesehatan dan Keselamatan Kerja).

Peluang Karir

- Tour Planner
- Tour Leader
- Tour Guide
- Ticketing Manager
- Ground Handling Manager
- Business Event Manager
- Event Coordinator
- Sales Event
- Travel Consultant
- Venue Manager
- Human Resources Manager
- Sales and Marketing Manager
- Financial Manager
- Tourism Researcher
- Pengelola Desa Wisata
- Biro perjalanan wisata
- Pengelola Kawasan wisata

Kompetensi Lulusan

- Event Management/MICE
- Tour Guide
- Tour Planning
- Ticketing
- Destination Development
- Tourism Organizer





S1 MANAJEMEN PERHOTELAN

Akreditasi
Baik

Gelar Lulusan
S.M (Sarjana Manajemen)

Masa Studi
8 Semester 4 Tahun

Program Studi
Manajemen

Profile

Program Studi Manajemen Perhotelan fokus pada pengembangan pengetahuan, keterampilan serta kompetensi di bidang perencanaan, produksi, serta pengawasan pengelolaan jasa penginapan atau akomodasi. Mahasiswa juga akan dibekali dengan keahlian manajerial ataupun cara mengatur dan kegiatan operasional hotel, kemampuan bahasa asing, serta kemampuan mengelola bisnis perhotelan atau hospitality management, seperti front office, food & beverage, food production, pastry & bakery, house keeping, public area dan laundry.

Peluang Karir

- GM Hotel
- Food and Beverage (F&B) Manager
- Human Resources Manager
- Sales and Marketing Manager
- Executive Chef
- Room Division Manager
- Executive Housekeeper
- Guest Relation Officer Manager
- Front Office Manager
- Concierge Hotel
- Bartender
- Barista
- Event Planner/
Event Organizer
- Sommelier
- Executive Pastry Chef
- Entrepreneur

Kompetensi Lulusan

- Hotel Management
- Hospitality Industry
- Communication Skill
- Service Excellent
- English Fluent





S1 MANAJEMEN CORPORATE SECRETARY

Akreditasi
Baik

Gelar Lulusan
S.M. Sarjana Manajemen

Masa Studi
8 Semester 4 Tahun

Program Studi
Manajemen

Profile

Corporate Secretary adalah organ tata kelola perusahaan yang memiliki yang sangat penting untuk memastikan kepatuhan dan membantu direksi untuk menerapkan tata kelola perusahaan yang baik (good corporate governance/GCG). Oleh karena posisinya yang demikian strategis, seorang Corporate Secretary harus memiliki kemampuan dan kompetensi yang diperlukan untuk penerapan prinsip GCG. Hal ini mengingat tugas Corporate Secretary mencakup beberapa aspek penting dalam perusahaan, antara lain: perkembangan pasar modal, penasihat Direktur dan Dewan Komisaris terkait kepatuhan perundang-undangan serta menjadi penghubung antara perusahaan dengan stakeholder, termasuk media massa. Dalam banyak aspek, Corporate Secretary sering menjadi juru bicara perusahaan dalam hubungannya dengan masyarakat. Peran strategis dalam sebuah perusahaan serta dukungan pengetahuan business management dan pengalaman yang dimiliki, memudahkan seorang Corporate Secretary meraih jenjang karier sebagai anggota Board of Director bahkan CEO sebuah perusahaan.

Peluang Karir

- Stock Market
- Multinational corporate
- Public Entities
- Bank
- Public Relation
- Corporate Communication Officer
- Human Resources Manager
- Personal Assistant

Kompetensi Lulusan

- Planning and Organization
- Communication Skill
- Presentation Skill
- Legal & Compliance
- Negotiation Skill
- Decision Making
- Corporate Governance
- Financial Governance
- Corporate Social Responsibility



PROGRAM STUDI **S1 LOGISTIK**

S1 LOGISTICS & SCM

Akreditasi
Baik

Gelar Lulusan
S.Log (Sarjana Logistik)

Masa Studi
8 Semester 4 Tahun

Program Studi
Logistics

Profile

Program Studi ini mengedepankan "competency" lulusannya. Sejalan dengan itu Program Studi S1 Logistics & Supply Chain Management (SCM) dirancang untuk melahirkan Manajer Logistics & SCM yang mumpuni, berwawasan luas dan memiliki kapabilitas untuk mengelola Logistics & SCM sesuai dengan best practice, fokus pada efisiensi biaya dan produktivitas (cost efficiency and productivity focus). Untuk meraih tujuannya, program S1 Logistics & SCM menawarkan mahasiswa kesempatan untuk memperoleh keterampilan dan kompetensi bidang SCM dengan Konsentrasi Logistics dan Procurement & Supply Management.

Sama seperti semua program studi lainnya, Prodi S1 Logistics & SCM juga menanamkan kepada mahasiswanya dengan Etik dan Etos Kerja yang kuat, Soft Skill, penguasaan Bahasa Inggris, Literasi Keuangan dan Teknologi Informasi termutakhir yang dipandang dapat memperkuat kompetensi lulusannya pada bidang Logistics dan Procurement & Supply Management.

Peluang Karir

- Cost Control Analysis
- Konsultan SCM
- Manager Transportasi
- Manager Ekspor dan Impor
- Manager Pergudangan
- Manager Produksi
- Manager Operasi Gudang
- Manager Rantai Pasok
- Manager Customer Delivery
- Manajer Pemasaran Layanan Logistik
- Manager Control Tower
- PPIC

Kompetensi Lulusan

- Supply Chain Management
- Freight Forwarding
- Export-Import
- Warehousing
- Container Terminal
- Transportation (Land/Sea/Air)
- Shipping Line
- Express/Distribution
- Procurement
- Management Operational



S1 E-Commerce Logistics

Akreditasi
Baik

Gelar Lulusan
S.Log (Sarjana Logistik)

Masa Studi
8 Semester 4 Tahun

Program Studi
Logistik

Profile

Jurusan E-commerce Logistics fokus pada pengembangan sistem logistik dan jaringan distribusi yang mendukung bisnis e-commerce. Secara prinsip, basis keilmuannya adalah ilmu logistik, tetapi dalam pengimplementasiannya lebih kepada industri e-commerce yang berbeda dengan skema logistik konvensional. Program studi ini dipadukan dengan penerapan teknologi terkini dan terancang di industri e-commerce guna mendukung operasional logistik yang mudah, murah dan cepat. Dengan adanya e-commerce logistics, memungkinkan perusahaan lebih bersaing dengan menyeimbangkan antara harga barang yang tepat dengan layanan pelanggan dan waktu pengiriman. E-commerce Logistics juga lebih banyak mengkaji tentang proses penyediaan barang jadi, pergudangan, penjualan, hingga memastikan pengiriman barang agar sampai kepada customer dengan memanfaatkan teknologi dan sistem informasi sebagai sarana yang mengintegrasikan dan memantau seluruh proses tersebut.

Peluang Karir

- Digital Logistic Expert
- Supply Chain Expert
- E-Logistic Consultant
- Lead Product Manager
- Logistic Entrepreneur
- E-Commerce Web Developer
- Entrepreneur Logistics
- Business Development
- Logistic Technology Analyst
- Digital Logistic Expert
- Importir dan Eksportir
- Operasional dan Logistik
- Fullfilment Manager

Kompetensi Lulusan

- Inbound, inventory, outbound logistics
- E-Commerce Store
- E-Commerce Logistics
- E-Commerce Logistics Foundation
- Web & Purchasing
- Warehousing
- Distribution
- Supply Planning
- Stock Opname
- Fullstack Development
- Mobile Programming & Business Analyst
- Integrated System
- Continuous Improvement
- Lean & Six Sigma





S1 Procurement & Supply Management

Akreditasi
Baik

Gelar Lulusan
S.Log (Sarjana Logistik)

Masa Studi
8 Semester 4 Tahun

Program Studi
Logistik

Profile

Program Studi Logistik dengan Konsentrasi Procurement & Supply Management fokus pada kurikulum dan pengembangan kompetensi untuk mencetak para tenaga ahli dan riset dalam bidang pengadaan pada sektor publik dan sektor privat, berpijak pada landasan etika profesi dan profesionalisme profesi. Lulusan diharapkan mampu menguasai sisi teori dan sisi praktek pengadaan dan manajemen suplai serta memiliki komitmen moral yang tinggi dan paradigma baru dalam penyelenggaraan aspek pengadaan barang dan jasa yang transparan, akuntabel, modern, kompetitif dan berwawasan teknologi baru.

Peluang Karir

- Manajer Ekspor-Impor
- Manajer Freight Forwarding
- Manajer Distribusi
- Manajer Pembelian/Pengadaan
- Manajer Pergudangan
- Manajer Material Manajemen
- Manajer Pengendalian Persediaan
- Manajer Logistik dan Supply Chain
- BUMN
- Pemda
- Manajer Proyek Manajemen Rantai Pasok

Kompetensi Lulusan

- Freight Forwarding
- Supply Chain Management
- Export-Import
- Tender Management
- Warehousing
- Container Terminal
- Transportation
- Shipping Line
- Express/Distribution Procurement
- English Fluent
- Enterprise Resource Planning
- National Disaster



PROGRAM STUDI D3 - VOKASI

D3 PERHOTELAN

Gelar Lulusan
A.Md., Par (Ahli Madya Pariwisata)

Masa Studi
6 Semester (3 Tahun)

Program Studi
Perhotelan

Profil

LeMondial Business School telah melakukan transformasi kurikulum dan metodologi pembelajaran Program Studi Perhotelan menjadi lebih fokus pada Perhotelan & Culinary Business sejalan dengan komitmennya pada "Competency", dan "Perubahan". Kompetensi lulusannya disesuaikan dengan kebutuhan industri dewasa ini. Mereka tidak saja dipersiapkan menjadi pekerja profesional namun juga dipersiapkan menjadi entrepreneur muda.

Lulusan Diploma 3 Perhotelan & Culinary Business LeMondial Business School, selain menguasai kompetensi dasar bidang hospitality, perhotelan, juga memiliki Etik dan Etos Kerja yang kuat, Soft Skill, penguasaan Bahasa Inggris, Literasi Keuangan dan Teknologi Informasi sehingga selain siap memasuki dunia kerja profesional juga memahami kewirausahaan dan literasi keuangan yang menjadi modal utama untuk dapat memulai usaha sendiri. Para lulusan juga akan didorong untuk mengambil Prodi S1 Manajemen Perhotelan untuk mempersiapkan mereka ketrampilan dalam manajemen pengembangan usaha di bidang perhotelan.

Peluang Karir

- Ground Handling
- Aircraft Leasing
- Aircraft Finance
- Cabin Crew
- Aircraft Maintenance Company
- Airlines General Sales Agent (GSA)
- Airlines Service & Consulting
- Airport Services & Consulting
- Logistics & SCM
- Airport Warehouse
- Tour & Travel Company
- MICE Company
- Tourism Industri

Kompetensi Lulusan

- Communication
- Service Excellent
- English
- Preparation of Business Plan
- Operation Services
- The Creator and Developer of Business
- Business Consultant
- Entrepreneur
- Management Agency
- Aviation Knowledge
- Information Technology
- Science and Technology
- Leadership and organization



D3 SEKRETARI

Akreditasi
Baik

Gelar Lulusan
A.Md (Ahli Madya)

Masa Studi
6 Semester (3 Tahun)

Program Studi
Sekretari

Profile

Berada dalam era disrupsi industri 5.0 dan siklus informasi teknologi yang begitu pendek, telah mendorong LeMondial Business School merumuskan kembali peran seorang Secretary, yang dalam banyak hal telah tergantikan oleh teknologi. Peran seorang Secretary pada era digital saat ini lebih dari sekedar menangani pekerjaan administrasi biasa, bahkan juga telah menjadi salah satu penasihat utama Manajer atau Direktur yang menjadi atasannya. Seorang Secretary dituntut kemampuan lebih untuk turut membantu atasannya dalam mempersiapkan berbagai masukan dan pertimbangan, bahkan turut mempersiapkan proses pengambilan keputusan strategis (decision making process).

Lulusan LeMondial Business School, bukanlah sebagai Secretary biasa, tetapi sebagai seorang Executive Secretary, yang telah dibekali dengan kompetensi dasar Kesekretariat, Bahasa Inggris, Soft Skill, Corporate Communication Skill, memiliki Etika dan Etos Kerja keras, berwawasan luas, memiliki Wawasan Bisnis, Sosial Ekonomi, menguasai Manajemen Strategik, Literasi Keuangan dan Teknologi Informasi serta memiliki Peta Karier (Career Path) menjadi Corporate Secretary.

Peluang Karir

- Secretary
- Executive Secretary
- Corporate Secretary
- Corporate Communication Officer
- Corporate Communication Manager
- Public Relations Manager
- Office Administrative Manager
- Executive Administrative Assistant
- Personal Assistant
- Administrative Assistant
- Wirausahawan

Kompetensi Lulusan

- Communication Skill
- Presentation Skill
- Administrasi Perkantoran
- Database/Bigdata
- English
- Korespondensi
- Public Relations
- Legal, Compliance, Formalities



Program Scholarship & Loan

① **Basiswa IKATAN DINAS**

Basiswa Penuh D3 dan S1 selama 3-4 tahun kuliah (Bebas Uang Pangkal & Uang Kuliah yang dibiayai oleh Lemondial Career

② **Basiswa PROFAST**

Basiswa untuk peserta Program PROFAST (Professional Fast Track Program) yang mencakup 100% Uang Pangkal dan 50-75% Uang Kuliah

③ **Basiswa HIDUP-LEMONDIAL**

Basiswa untuk peserta Program HIDUP-LEMONDIAL mencakup 100% Uang Pangkal dan 50% Uang Kuliah

④ **Basiswa ASAK**

Basiswa untuk peserta ASAK KAJ yang mencakup 100% Uang Pangkal dan 50% Uang Kuliah serta basiswa LBS sebesar Rp2,5 juta per semester

⑤ **Basiswa KIP Kuliah Merdeka**

Basiswa Penuh dari Pemerintah melalui Program KIP Kuliah Merdeka mencakup Biaya Operasional dan Biaya Hidup

⑥ **Basiswa Khusus Indonesia Timur**

Basiswa yang diberikan kepada mahasiswa dari Indonesia Timur yang mencakup 100% Uang Pangkal dan 50% Uang Kuliah

⑦ **Loan (Pinjaman Lunak)**

Pinjaman lunak tanpa bunga hingga Rp2,5 juta per semester untuk peserta yang memenuhi syarat

⑧ **Basiswa Lainnya**

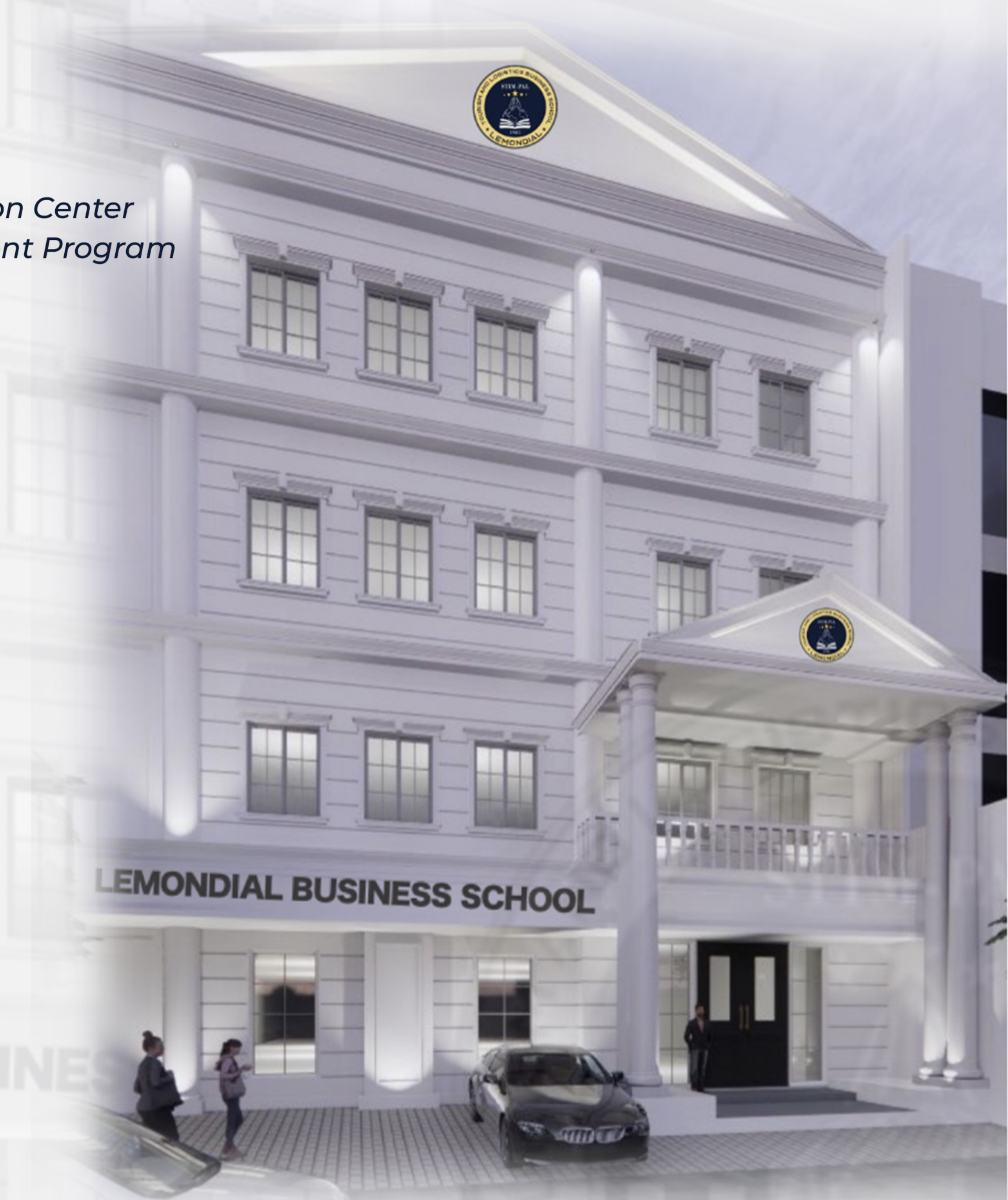
Basiswa lainnya dari Mitra Industri, pemerintah daerah atau lembaga donor





Fasilitas & Penunjang

1. Kampus
2. Perpustakaan
3. Lab Komputer
4. Lab Praktikum
5. Business Simulation Center
6. Career Development Program
7. Auditorium
8. Kitchen
9. UKS
10. Sarana Olahraga
11. Sarana Ibadah
12. Kursus & Training
13. Lab Bahasa
14. Lab Logistik
15. Restaurant
16. Bar
17. Mock up Room
18. Laundry Room
19. Front Office Desk
20. Mondly Apps
21. Mondy
22. Podcast



LEMONDIAL BUSINESS



Unit Kegiatan Mahasiswa

- *Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM)*
- *Duta Kampus*
- *Himpunan Mahasiswa*
- *Futsal*
- *Gerakan Pecinta Alam*
- *Pers Kampus*
- *Tenis Meja*
- **Basket**
- **English Learning Club**
- **Career Development**
- **Kuliah Umum**
- **Soft Skill Program**
- **Kunjungan Industri**
- **School Visit**



KERJA SAMA & KEMITRAAN



PT. AURA TIRTA NUSANTARA

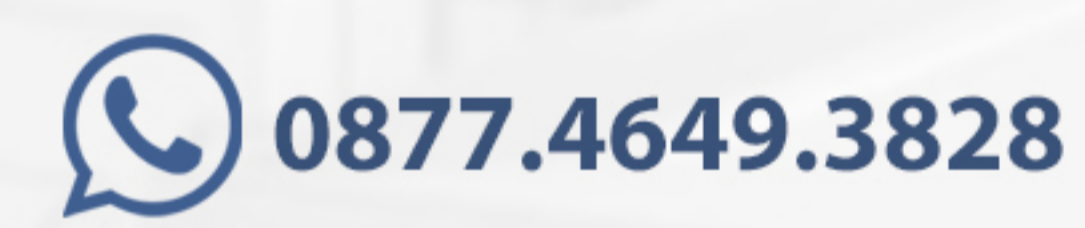




Hubungi kami

**Sekolah Tinggi Manajemen Pariwisata Dan Logistik Lentera Mondial
(LeMondial Business School)
(D.H. Saint Mary College)**

*Jl. KH. Hasyim Ashari No.54, RT.17/RW.5, Petojo Utara, Kecamatan Gambir,
Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Jakarta 10130*



LEMONDIAL BUSINESS SCHOOL



**LeMondial
Business School**
Where You Create Your Future

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PARIWISATA
DAN LOGISTIK LENTERA MONDIAL
(LEMONDIAL BUSINESS SCHOOL)
(D.H Saint Mary College)

☎ 087746493828
✉ admin@lemondial.ac.id
🌐 www.lemondial.ac.id
📷 @stimpal.official

Jl. KH. Hasyim Ashari No.54, RT.17/RW.5,
Petojo Utara, Kota Jakarta Pusat.